

Brunsbüttel

Planta premiada como “empresa ambiental”

La planta de Bayer MaterialScience en Brunsbüttel, Alemania, fue galardonada por la sociedad de estudios y fomento de la economía de Schleswig-Holstein como empresa ambiental. Con ello se premia principalmente la introducción de una tecnología de proceso mejorada para la recuperación de cloro a partir de ácido clorhídrico, la cual fue desarrollada hasta la recuperación industrial por Bayer MaterialScience junto con los socios UhdeNora, DeNora Norteamérica y Bayer Technology Services. Con la así llamada tecnología de cátodo de consumo de oxígeno

(SVK, por sus siglas en alemán), el consumo de corriente en este proceso intenso en energía se puede reducir en alrededor de 30 por ciento en comparación con el proceso de diafragma establecido. Ya desde 2003, Bayer MaterialScience opera en la planta de Brunsbüttel una instalación de escala industrial con una capacidad anual de 20,000 toneladas, la cual está equipada con la nueva tecnología. El compromiso por la protección climática tiene para Bayer una relevancia máxima en el marco de la estrategia de sustentabilidad.



Kick-it 2007

El segundo torneo de futbolito en la BayArena para niños con hemofilia A fue un gran éxito

También en 2007 Bayer organizó en la BayArena nuevamente un torneo de futbolito para niños y jóvenes que padecen de la enfermedad de la sangre hemofilia A. El patrocinador del evento “Kick-it 2007” fue nuevamente Ulf Kirsten, ex-jugador del Bayer 04 y cien veces jugador nacional. En total 12 equipos compitieron en Leverkusen por el trofeo de campeón.

“Bayer apoya tradicionalmente también proyectos orientados más a los aspectos sociales y humanos de la enfermedad. En la actualidad, gracias a las buenas opciones de terapia, los niños y jóvenes con hemofilia A pueden llevar una vida prácticamente normal. Sin embargo, dado el riesgo de heridas, no deben practicar el futbol siendo un deporte de conjunto. Por ello, en el año del campeonato mundial tuvimos la idea de organizar un torneo de futbolito. El éxito y el entusiasmo de los participantes nos motivaron a realizar el torneo nuevamente este año”, comenta Claudia Geis, directora de la unidad comercial Hematología/Cardiología de Bayer en Alemania.



Oficina de enlace de Bayer en Berlín

La Dra. Patricia Solaro es desde mayo de 2007 la nueva directora de la oficina de enlace de Bayer en Berlín. Reemplaza al Dr. Thomas Portz, quien en los últimos tres años y medio dio forma a la oficina y ahora



Dra. Patricia Solaro

regresa a Leverkusen, Alemania.

Hasta el momento, la Dra. Solaro era responsable en la filial estadounidense de Bayer Schering Pharma de Public Affairs e Investor Relations. Dispone de una amplia experiencia en el área de Public Affairs nacionales e internacionales, en particular en temas de la industria farmacéutica y de la biotecnología.

La oficina de enlace de Bayer sirve a los representantes de la política y la administración como punto de contacto con la empresa. Siendo uno de los consorcios de mayor relevancia en Alemania con amplio conocimiento especializado en sus campos de actividades, Bayer apoya a través de su oficina berlinesa el proceso de creación de opinión en la capital federal.

Bayer fomenta la formación profesional

Después de las vacaciones de verano, 895 jóvenes iniciaron una formación profesional en Bayer. 150 participan en un programa de Ayuda Inicial y 161 cuentan con la ayuda de la Iniciativa de Formación Profesional llamada Rheinland GmbH (AIR), lo cual permite una contribución clara al mercado de plazas vacantes de formaciones profesionales y, por lo tanto, un mejoramiento de la situación actual de dicho mercado.

“Con esta formación profesional queremos darle a los jóvenes mayores posibilidades en su vida laboral y, al mismo tiempo, contar con una nueva generación de empleados calificados para nuestra empresa”, explica el Dr. Richard Pott, responsable de las Relaciones Laborales en el Consejo de Dirección de Bayer.

En total son aproximadamente 2,600 jóvenes al inicio del nuevo año escolar los que ya reciben una formación profesional en 20 áreas de las diferentes plantas de Bayer de Alemania.

Programa de ayuda inicial de Bayer

Bayer también da oportunidades a alumnos menos calificados. Desde 1998 estableció un programa parecido al ya mencionado, a fin de facilitar la integración en la vida laboral a estos jóvenes.

El programa tiene una duración de 12 meses, en los cuales se les prepara para una formación profesional sobre todo en los ámbitos técnico y de las ciencias materiales. El programa ya ha dado frutos; por ejemplo, de los 1063 participantes, 898 concluyeron una formación profesional.



En Internet

www.ausbildung.bayer.de

Tectrion

Conocimiento, servicio y competitividad

El primero de enero del 2008, los Servicios Técnicos, con alrededor de 1,400 colaboradores, pasarán a ser una filial al 100% de Bayer Industry Services (BIS).

La empresa independiente aparecerá simultáneamente con un nuevo nombre: Tectrion. “Nos decidimos por este nombre para Servicios Técnicos porque representa conocimiento, servicio y ser competente”, indica el Dr. Klaus Schäfer, director general de BIS.

“Como sociedad independiente podemos determinar nosotros mismos nuestras actividades clave y procesos, y orientarlos de forma óptima a los requisitos específicos del mercado. Bajo la marca Tectrion afinaremos nuestro perfil como servidor en función del cliente en el área de las soluciones de mantenimiento”, comenta el Sr. Matthias Kuball, el futuro director general de Tectrion.



Familia Hoyer

Visita al parque industrial de Dormagen

La familia Hoyer hizo una visita informativa al parque químico de Dormagen, Alemania. La compañía de transportes Hoyer es uno de los socios más remunerados del parque industrial en Dormagen. La colaboración se inició por medio de una implementación de una instalación logística de silo ultra moderna por la empresa en diciembre del 2000.



Parque Químico Leverkusen

Se cumplen 40 años de la tecnología del horno tubular giratorio en el centro de eliminación de desechos de Bayer

“Sin el importante papel de la eliminación segura de desechos sería imposible la elaboración continua de productos químicos en este lugar”, describe el Dr. Ernst Grigat, director del Parque Químico Leverkusen, Alemania. “La eliminación es el último paso necesario en la cadena de producción. El hecho de que las empresas en el parque químico puedan elevar su producción, incluso en la fase actual de alta coyuntura, sólo es posible gracias a trabajadores altamente calificados y a una excelente tecnología”.

En Leverkusen-Bürrig están listas, a nivel de referencia, las instalaciones tubulares giratorias, las de lodos de clarificación y las de concentrado de desagües. Las instalaciones de eliminación de Bayer Industry Services (BIS) sirven a la Comisión Europea desde 2005 como un ejemplo de los mejores procedimientos técnicos para la combustión de desechos especiales actualmente disponibles.

Esta tecnología surgió hace cuatro décadas: en una de las regiones más pobladas de Europa, se tenían que armonizar los intereses de la producción y la población. De no ser así, un volumen de producción de crecimiento rasante y las cantidades de desechos de crecimiento igualmente rápido, amenazarían con volver imposible una coexistencia tolerable de vivir y trabajar.

“Con la primera planta piloto, los ingenieros de Bayer pisaron en aquel tiempo tierra virgen en cuanto a la combustión de desechos especiales; sin embargo, la tecnología de horno tubular giratorio empleada en ese entonces se convertiría pronto en la indicadora del camino. En 1967 se puso en operación en Bayer la primera gran planta de combustión de desechos especiales”, indica el Ing. Joachim Beyer, director de Combustión de Desechos en el Parque Químico de Bayer.

Optimizando tecnologías y procedimientos

Siguiendo el principio de “planeación - pilotaje - operación - perfeccionamiento”, en el transcurso de los años se han seguido optimizando la tecnología y los procedimientos. En la actualidad, la combustión de desechos especiales en Leverkusen es un punto de partida para políticos ambientales y expertos de todo el mundo.

Las instalaciones en el centro de eliminación de Bürrig, Alemania, son seguras, eficientes y sustentables. Los valores de las emisiones se encuentran muy por debajo de los límites permitidos y la colaboración con institutos de investigación y universidades son una parte establecida del trabajo en este centro de producción. Así, las competencias y las tareas del área ambiental de Bayer Industry Services van mucho más allá de la simple operación de las instalaciones de eliminación, ya que es servidor, desarrollador de procedimientos y asesor.

Recientemente, la elevada competencia de los expertos ambientales de BIS fue subrayada también por la invitación del Presidente Federal de Alemania, el Sr. Horst Köhler, a la “Semana del medio ambiente 2007”, realizada en el Castillo Bellevue, Alemania, y en la que BIS presentó un procedimiento de autodesarrollo, extremadamente rentable, para retirar el mercurio de los gases de humo. Hasta un 99.99% del producto peligroso se puede eliminar con este proceso patentado, mientras en las instalaciones de combustión industriales modernas es habitual una precipitación de mercurio de 70%, y en instalaciones más antiguas, sobre todo en el extranjero, aproximadamente de 40%.



Intercambio de opiniones

Perspectivas para la ciudad y el consorcio

Con el fin de intercambiar opiniones sobre las posibilidades de desarrollo de la ciudad de Leverkusen, Alemania, y del Grupo, en particular sobre las perspectivas para el parque químico, el presidente del Consejo de Dirección de Bayer, el Sr. Werner Wenning, recibió en la Central de la compañía al alcalde de Leverkusen, el Sr. Ernst Kùchler.



El Sr. Werner Wenning y el Sr. Ernst Kùchler

Durante la reunión se discutió sobre la nueva “Fundación Bayer para el Fomento de la Ciencia y la Formación”, la cual apoyará a escuelas en el financiamiento de proyectos, en especial en el área de la formación en ciencias naturales y en el establecimiento de salas de enseñanza.

Mayor seguridad

Combate de incendios con propulsores de avión

Alta tecnología para mayor seguridad. Con un nuevo turboextinguidor, los bomberos de Bayer Industry Services (BIS) ampliaron su moderno parque de vehículos en los parques químicos en los centros de Leverkusen, Dormagen y Krefeld-Uerdingen. El vehículo-bomba para incendios es particularmente adecuado para combatir de forma rápida, masiva y segura los siniestros de grandes daños en las instalaciones químicas. “Con esta nueva inversión de alrededor de 850,000 euros, continuamos consecuentemente con nuestros esfuerzos sustentables en aras de la seguridad de las personas y el medio ambiente. Pues la seguridad de los colaboradores del parque químico y de los vecinos sigue teniendo para nosotros la prioridad más alta”, subrayó el Dr. Ernst Grigat, director del Parque Químico de Leverkusen.



Bayer Technology Services

Amplía certificado ISO 9001

Bayer Technology Services (BTS) obtuvo nuevamente el certificado de calidad conforme a DIN EN ISO 9001:2000, de parte de la organización TÜV Rheinland, para las sedes alemanas de Leverkusen, Dormagen, Wuppertal-Elberfeld, Krefeld-Uerdingen y la filial Bayer Technology and Engineering, en Shanghai, China.

El área anterior de Bayer, Técnica de Ingeniería Central, que en el curso de la reestructuración del consorcio Bayer en 2003 se convirtió en BTS, cumplió en 1995 con los requisitos de gestión de calidad conforme a DIN EN ISO 9001. Desde entonces se ha ampliado el ámbito de vigencia de la certificación.



BTS modelará transporte de medicamentos en el hígado

En los siguientes años, Bayer Technology Services (BTS) modelará en el marco de la iniciativa “QuantPro”, del Ministerio Federal de Educación e Investigación (BMBF, por sus siglas en alemán), el transporte activo de medicamentos en el hígado. El objetivo del proyecto, trazado a tres años, es mejorar considerablemente la predicción de los efectos de los medicamentos, así como desarrollar ideas y herramientas que contribuyan a la individualización de las terapias médicas.

“QuantPro (Análisis cuantitativo para la descripción de procesos dinámicos en sistemas vivos) es una actividad de fomento del BMBF en el programa de Biotecnología. Al respecto, BTS colabora con las empresas IonGate Biosciences y Cell Culture Service, así como con la Clínica Universitaria Schleswig-Holstein de la Universidad de Kiel, en Alemania.

“En el marco de la iniciativa QuantPro, hemos establecido un consorcio líder. Conjuntamente investigamos uno de los puntos claves para el éxito o el fracaso de las terapias con medicamentos. Nuestro trabajo tiene como objetivo mejorar la calidad de las predicciones que influyen en las decisiones de desarrollo en la investigación farmacéutica y en la elección del tratamiento con médicos”, comentó el Sr. Jörg Lippert, responsable del área de Biología Sistémica de BTS.

BayKomm

El compromiso social presentado con claridad

Bayer está comprometida actualmente en alrededor de 300 proyectos sociales en todo el mundo. La nueva sala temática “Responsabilidad social”, la cual fue inaugurada en el centro de comunicación de Bayer “BayKomm” en Leverkusen, Alemania, muestra de que forma tan polifacética la empresa ayuda a mejorar las condiciones de vida de las personas.

“La Responsabilidad Social Corporativa es una parte integral de nuestra filosofía empresarial”, recalca el Dr. Wolfgang Plischke, responsable en el Consejo de Dirección de Bayer de innovación, tecnología y medio ambiente. “Pues aceptamos el papel de un ‘Ciudadano Corporativo’ que actúa con conciencia de la responsabilidad social y ética y nos comprometemos en muchos países del mundo”. Los puntos medulares son las áreas de formación e investigación, salud y aspectos sociales, medio ambiente y naturaleza así como deporte y cultura. En su compromiso social, Bayer invierte anualmente alrededor de 50 millones de euros.

“Responsabilidad social” es una de ocho salas en el BayKomm. El centro de comunicación informa cómo contribuye la empresa en el sentido de su eslogan “Bayer: Science For A Better Live” a mejorar la calidad de vida, por ejemplo, en las áreas de salud y alimentación, transporte o deportes y tiempo libre. En el año 2006 alrededor de 42,000 visitantes aceptaron dicha oferta. 26 asesores expertos llevan a los invitados en ocho posibles idiomas por la vivencia multimedia mundial.



Una presentación experimental para niños encontró gran resonancia

Los jóvenes interesados en las ciencias naturales están muy bien cuidados en BayKomm. Esta experiencia la tuvieron nuevamente casi 130 alumnos y alumnas que participaron en la presentación experimental “Química fascinante: experimentos para mirar, admirar y recrear”.

El evento dirigido por la Química Dra. Ingrid Fischler estuvo orientado a niños de 8 a 12 años de edad y es parte del diálogo de seguridad del parque químico. Así, los jóvenes invitados se enteraron de los agentes químicos con los que tienen contacto en la vida diaria y lo que deben observar en el manejo de los mismos. A continuación pudieron aplicar en ensayos propios los conocimientos recién adquiridos.

El Profesor Práctico y el Bombero Extinguidor explicaron su trabajo

La obra de teatro para niños “El Profesor práctico y el Bombero Extinguidor” mostró a los alumnos y las alumnas que la seguridad en los parques químicos de Bayer está en primer lugar. La pieza teatral de alrededor de 45 minutos, representada por los actores Jörn Kölling y Frank Nocon, evidenció en qué lugares de la vida cotidiana los niños se topan con productos químicos y qué jerarquía guarda la seguridad en la investigación y producción.

Más de 1,000 alumnos y un gran número de maestros participaron entusiasmados en las representaciones de Bayer.



Show eléctrico combina arte y ciencia

La física puede ser tan glamorosa como una tardeada de variedad, tan graciosa como un show de comedia y tan emocionante como un partido de fútbol, cuando se encuentran en el escenario los “físicos & Co.”. Su espectáculo de física en BayKomm combina arte y ciencia. Extraordinarios experimentos en el escenario hacen que los efectos físicos parezcan magia. Un rayo láser se convierte en bajo eléctrico, gases distorsionan la voz hasta hacerla irreconocible. Los espectadores adivinan, deliran y sutilizan y son recompensados por los “físicos” con comedia, diversión y música.

Si es Bayer, es bueno

BrandFusion

Actualmente, Bayer CropScience está finalizando la estandarización de la identidad visual de sus marcas en toda su línea de productos con base en la premisa de que en los mercados de protección de cultivos, semillas, biotecnología y ciencia ambiental, la decisión de compra es influenciada por las marcas del producto creando un diferencial frente a los competidores y los productos genéricos.

Bayer CropScience implementó el concepto *Brand Fusion* (Fusión de Marca), que propone la fusión entre la Cruz Bayer y los logotipos de las marcas.

El concepto *Brand Fusion* surgió del Brand Architecture (Arquitectura de la Marca), uno de los subequipos de trabajo de la estrategia Horizon 2015 que desarrolló y definió la estrategia global de comunicación de la marca; así como la parte de la estrategia global de los productos, en cooperación con las áreas de Marketing del grupo.

El *Brand Fusion* desarrolló un rediseño de marcas fortaleciéndolas con la estandarización de diversos elementos, como el *slogan*, los colores y el tipo de fuente. De tal forma se estableció, que el *slogan* corporativo en América Latina será “Si es Bayer, es bueno”.



De este modo Bayer CropScience se autoregenera en el mercado agrícola, apoyado por una campaña publicitaria de identidad visual.

“En México la mayoría de nuestras marcas están dentro de un mercado maduro por lo que desarrollar una imagen clara y diferenciada de la competencia, es clave para lograr el éxito en nuestro negocio”, comentó la Lic. Mónica Cadena, Branding Manager de Bayer CropScience en México.

Parque Industrial Dormagen

Carro de madera para el “Arca de Noé”

El Dr. Walter Leidinger, director del parque industrial Dormagen, entregó al kinder “Arca de Noé” un carro de madera fabricado por los aprendices de Bayer Industry Services.

“Nosotros, los educadores y los niños, estamos muy satisfechos con este robusto y manuable carro, el cual podemos usar sobre todo en nuestras excursiones”, comentó Gaby Schneider, directriz de la institución.



BayTreff

Ofrecen un escenario para el tema de la seguridad

¿Qué necesito al trabajar en un laboratorio?

Todos los niños sabían la respuesta a esta pregunta:

!Lentes de protección y bata!, resonó desde varios cientos de gargantas. En total 800 alumnos acudieron a la obra “El Profesor Práctico y el Jefe de Bomberos Extinguidor”, realizada en BayTreff en Uerdingen, Alemania.

En el marco del diálogo de seguridad con los vecinos, Bayer Industry Services (BIS) realizó, como cada año, cuatro representaciones para los pequeños visitantes durante dos días.

La pieza desarrollada por BIS en colaboración con los dos actores el Sr. Jörn Kölling y el Sr. Franck Noçon, informa a los niños, de manera clara y sencilla, sobre los productos que se fabrican en el parque químico. Asimismo les explica la jerarquía que ocupa la seguridad en la producción, la investigación y el desarrollo en dicho lugar.



Parque Químico de Krefeld-Uerdingen

Invierte BMS en la modernización de una planta de producción de CO

Con el fin de modernizar las instalaciones para la producción de monóxido de carbono (CO), Bayer MaterialScience (BMS) invierte más de tres millones de euros en el Parque Químico de Krefeld-Uerdingen, Alemania.

La planta de producción fue puesta en operación en los años 60 y desde entonces garantiza el suministro básico de monóxido de carbono en la localidad. Además de utilizar esa inversión en mantenimientos periódicos, una parte sustancial será utilizada en un moderno sistema de control de procesos en la instalación.

¿Qué es el monóxido de carbono?

Es uno de los componentes químicos básicos más importantes y se requiere, entre otras cosas, para la producción de plásticos en la industria automotriz, de la construcción y del tiempo libre.

BMS tendrá un nuevo centro de logística en Uerdingen

Bayer MaterialScience (BMS) ampliará su red mundial de refinamiento, con el objetivo de ofrecer a sus clientes un mejor servicio a través de procesos de logística optimizados. Muestra de ello es el nuevo centro de logística que abrirá en Uerdingen, Alemania, que almacenará, mezclará y embalará Makrolon –producto que ofrece mayores soluciones para el aprovechamiento de la luz natural en la industria de la construcción-, así como mezclas de policarbonato Bayblend y Makroblend.

“Esta nueva instalación constituye una ventaja tecnológica para BMS ya que permite mezclar, desempolvar y embalar gránulos de forma muy cuidadosa con un caudal de material muy elevado, lo cual favorece la calidad del producto y la flexibilidad de suministro”, explica el Dr. Christoph Schwemler, responsable del área de Refinamiento de Makrolon en Uerdingen, Alemania.

La primera etapa de ampliación de la instalación de silo se pondrá en operación a finales del 2008 y tendrá una capacidad anual de 130,000 toneladas, con la opción a ampliarse a 180,000. Las inversiones en Uerdingen ascienden aproximadamente a 20 millones de euros.

Bayer Industry Services

“Iniciativa Bayer Chemie Start Up”

Bayer Industry Services (BIS) presentó la “Iniciativa Bayer Chemie Start Up” en la feria “Start” en Essen, Alemania, la cual está orientada a las empresas “Start up” innovadoras de las áreas ciencias de materiales, química, *life sciences* y sistemas técnicos.

Los expertos de BIS revisan planes comerciales, apoyan en la búsqueda de modelos de financiamiento adecuados, asesoran en la obtención de aprobaciones oficiales y proporcionan infraestructura hecha a la medida en las sedes de producción de Leverkusen, Dormagen y Krefeld-Uerdingen, Alemania.

Con el establecimiento de una nueva empresa socia, la “Iniciativa Bayer Chemie Start Up” ayudará en la integración de las redes existentes de *know-how*, tecnología y productos del parque químico.

De esta forma, al establecerse en el parque químico, las firmas “Start-up” y las empresas de investigación y desarrollo se verán beneficiadas por reducidas inversiones iniciales.

Dentro de la red de innovación existente se tienen numerosas posibilidades de cooperación.



Entrenar a los jóvenes en el trabajo en equipo

“Todos estamos en el mismo barco”. Este es el lema del primer evento organizado por Bayer Industry Services y el equipo de remo de Dormagen (Rudergesellschaft), que tiene como objetivo destacar en los jóvenes aprendices la importancia de la capacidad de trabajar en equipo y la solidaridad del grupo en la vida laboral diaria.



Design Innovation in Plastics Award 2007

Ideas laureadas alrededor del tema seguridad

En el concurso por el "Design Innovation in Plastics Award 2007" en Gran Bretaña, se convocó a los estudiantes en el área de diseño de producto y de construcción a desarrollar ideas alrededor del tema seguridad e implementarlas con productos de Bayer MaterialScience como componente esencial. Un criterio de evaluación importante además del diseño innovador, fue también la sustentabilidad en cuanto a la protección ambiental y los aspectos sociales. 326 estudiantes de 14 universidades y escuelas superiores presentaron un número récord de 102 ideas. El espectro fue desde la protección de personas mediante controles biométricos de acceso, sistemas de identificación y comunicación, protección corporal en el deporte, hasta colchones inteligentes.

Sara Bellini, estudiante del Central Saint Martins College of Art and Design, ganó el concurso de este año con una nueva idea para asegurar las bolsas de mano. Su invención consta de una capucha de succión que se fija a la bolsa de mano y se activa bajando una palanca. De este modo la bolsa se sujeta con seguridad a la mesa o silla. El accesorio consta del policarbonato Makrolon y el poliuretano termoplástico Desmopan de Bayer MaterialScience.

Un así llamado "Roof Angel" de Daniel Biddle, de la Universidad de Huddersfield, ganó el segundo lugar. El triángulo de advertencia está hecho de un sistema RIM (Reaction Injection Molding) de poliuretano y se puede fijar al techo del coche mediante imanes. El cableado de los LEDs así como los platinos se alojan en un cable flexible; una cinta adhesiva reflejante garantiza una buena visibilidad incluso desde cierta distancia.



Daniel Biddle, segundo lugar



Sara Bellini, ganadora del concurso



Carl Needham, obtuvo el tercer lugar

Con su "Arm Cast", Carl Needham, de la Universidad de Northumbria, obtuvo el tercer lugar. El carril para el brazo que consta de la mezcla de policarbonato Makroblend y el sistema de espuma integral de poliuretano Bayflex, es resistente al agua y de respiración activa. Además es mucho más ligero que un vendaje de yeso y más compatible con el medio ambiente, ya que se puede volver a utilizar.

Sr. Alois Brockmann-Lange

Nuevo director de la planta Monheim

El Sr. Alois Brockmann-Lange (44) es el nuevo director de la planta Monheim, desde el 1.º de julio del 2007. El Sr. Alois Brockmann-Lange sucede en el puesto al Sr. Günter Rossdeutscher (63), quien a partir del 30 de junio del 2007 se retiró del servicio activo, después de 40 años de servicio para Bayer.

Bayer Cares Foundation

Apoyo a víctimas de incendio en Grecia

Debido a los devastadores incendios forestales sucedidos en grandes partes de Grecia, Bayer Cares Foundation estableció un apoyo financiero de 150,000 euros para las medidas de reconstrucción en la parte occidental del Peloponeso.

El portavoz de Bayer en Grecia, el Sr. Norbert Schmidt-Golles, entregó a los alcaldes de Ancient Olympia y de Oleni un cheque por 75,000 euros a cada uno, a fin de utilizarlo para el reestablecimiento de un centro de salud y la reconstrucción de una escuela en estos pueblos.

"Con su donativo, Bayer quiere apoyar a muchas personas que lo perdieron todo. Queremos dar esperanza en un nuevo inicio y establecer un ejemplo sustentable de solidaridad y disposición de ayuda", subrayó el Sr. Werner Wenning, presidente del Consejo de Dirección de Bayer.

Tecnología innovadora

Bayer Bitterfeld ampliará la producción de medicamentos

La familia Aspirina en Bayer Bitterfeld, Alemania, tendrá descendientes: con la ampliación del centro de tecnología en la planta de la división Consumer Care (CC), estará en posibilidades de producir en el futuro, con tecnología innovadora, no sólo tabletas de aspirina, sino también el granulado Aspirina Effect.

“Es para nosotros un gran éxito, ya que en Bitterfeld se puede producir todo el surtido de Aspirina”, explicó el Dr. Hans-Joachim Raubach, director general de Bayer Bitterfeld GmbH.

Aleve en el futuro también para el mercado europeo

En la estimación positiva del futuro también contribuye el analgésico Aleve. Después de que Bayer Bitterfeld iniciara en 2006 con importantes pasos de producción para el mercado norteamericano, en el 2008 la empresa asumirá también la producción completa y la confección de Aleve para el mercado europeo.

Se espera una producción anual de 100 millones de tabletas. Previsiblemente en el tercer trimestre de 2008, se iniciará en Bitterfeld con la producción primero de 50 millones de tabletas al año.



15 años de Bayer Bitterfeld

Lo que empezó hace 15 años, el 12 de octubre de 1992, con la colocación de la primera piedra, hoy no es posible retirar del entorno. La Bayer Bitterfeld GmbH, creada entonces en el marco de la responsabilidad empresarial de Bayer para generar nuevas plazas de trabajo, contribuir en el desarrollo de los nuevos estados, que antes formaron la Alemania comunista, y fomentar el mantenimiento de la sede de producción química rica en tradición, es desde hace años uno de los mayores empleadores de la región.

Una cantidad de inversión total de, hasta ahora, más de 660 millones de euros, instalaciones eficientes con el mayor estándar tecnológico así como, por el momento, 644 plazas de trabajo permanentes en las empresas Bayer actuales, marcan una contribución importante al cambio estructural en la región.



Estimados lectores:

Les deseamos para el siguiente año mucho éxito, bienestar y especialmente salud, y que disfruten en compañía de sus seres queridos, estas fiestas navideñas.

Préndete



**¿Cuántas horas tiene tu día?
CAFIASPIRINA. Sí te alivia y te reanima.**

Planear la Familia



Disfrutar el Amor

Science For A Better Life



Pocas cosas han tenido un mayor impacto en la sociedad del siglo veinte que la introducción de la píldora anticonceptiva. Permite a las mujeres la libertad de elegir cuándo quieren iniciar una familia. Hoy en día protege a más de 80 millones de mujeres de embarazos no planeados.

Como una de las primeras pioneras, Bayer Schering Pharma en la actualidad se ha convertido en la empresa más grande e innovadora del mundo en el campo de la anticoncepción. Esto significa más que sólo la píldora de control natal tradicional: una amplia gama de métodos basados en hormonas para evitar embarazos permite a cada mujer, en conjunto con su médico, seleccionar la opción más conveniente.

Hacemos posible que las mujeres realicen su vida con libertad de elección.

www.bayer.com.mx



Bayer CropScience MaterialScience

HealthCare