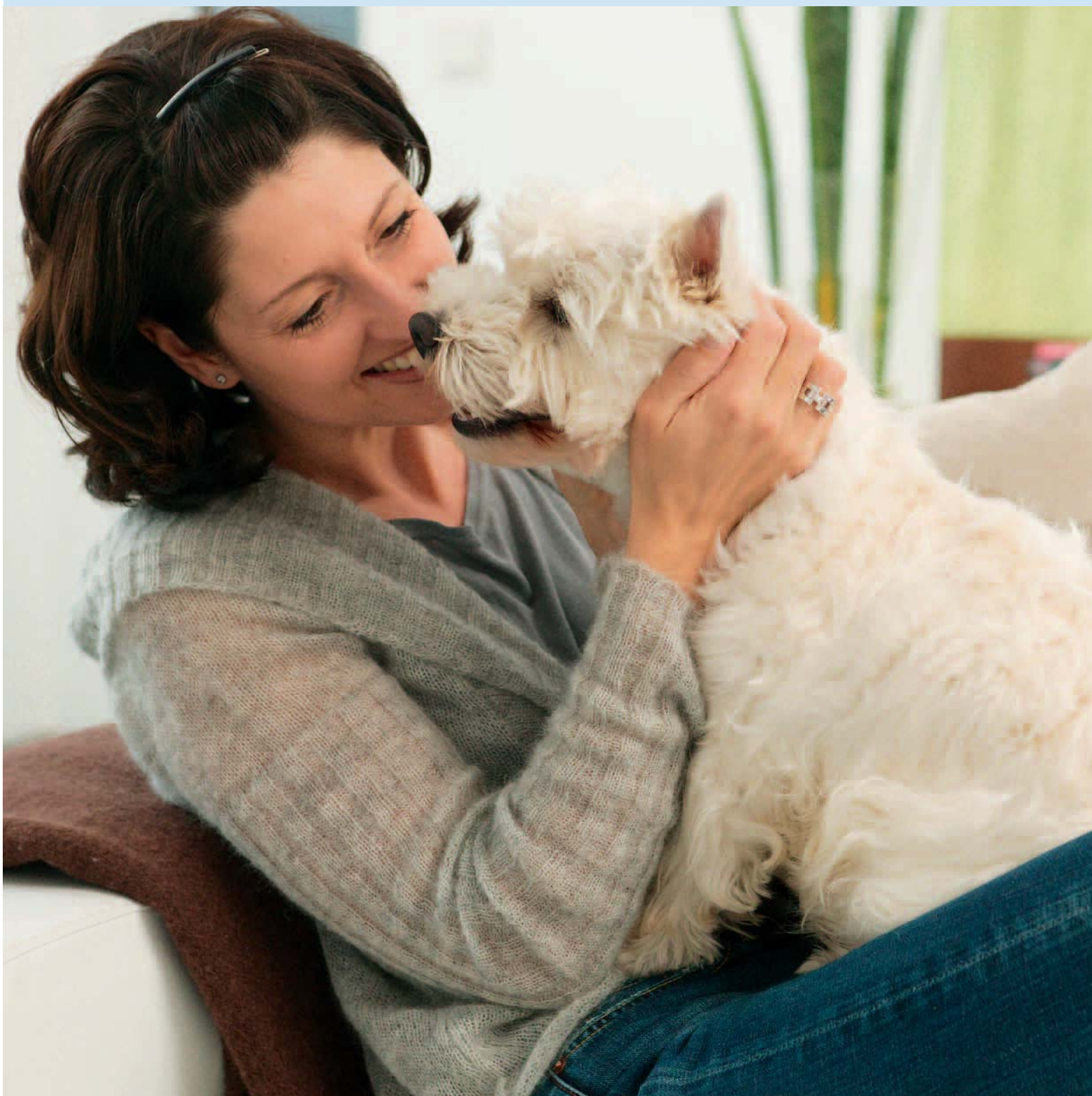


Animal Health



Cuando se enferman las mascotas, pueden afectar la salud de las personas, por ejemplo, propagando los agentes patógenos. En estos casos, la División Animal Health de Bayer HealthCare entra en acción.

Ventas netas 2008: 963 millones de euros

Empleados: 3,000

Clasificación mundial: 4

Oficina Central: Monheim, Alemania

División Animal Health

Las enfermedades infecciosas y los parásitos amenazan la salud de los animales. Adicionalmente, la seguridad de los alimentos de campo se encuentra en riesgo. En lo que se refiere a las mascotas, como los perros y los gatos, lo esencial son los lazos afectivos. Sin embargo, las mascotas enfermas pueden afectar la salud de las personas, por ejemplo, pueden transmitir gérmenes. En estos casos, la División Animal Health de Bayer HealthCare se hace responsable y ofrece medicamentos contra los gérmenes de los animales.

La División produce y comercializa más de 100 medicinas y productos a nivel mundial para el cuidado de las mascotas y el ganado. Por lo tanto, es uno de los proveedores con más éxito en el campo de la medicina veterinaria y se encuentra en el cuarto lugar a nivel mundial.

La División Animal Health se encuentra en buena posición gracias a sus productos contra enfermedades parasitarias, especialmente en el mercado creciente de las mascotas. La familia de productos Advantage, que consiste en ectoparasiticidas para perros y gatos, registró un crecimiento en particular gratificante en 2008, con ventas anuales de aproximadamente 329 millones de euros. Las ventas de Drontal para el tratamiento de tenia y ascárides también incrementaron de modo significativo. En septiembre del 2008 comenzó el lanzamiento mundial de Renalzin, producto que apoya la función renal en gatos a medida que envejecen.

Durante muchos años, el antibiótico Baytril ha establecido las normas entre los veterinarios respecto al tratamiento de enfermedades infecciosas severas en ganado y mascotas. Además de ofrecer productos en contra de las enfermedades infecciosas y los parásitos, Animal Health comercializa vacunas para el ganado, así como complementos alimenticios y productos para el cuidado de las mascotas en muchos países alrededor del mundo.

Las cifras de Animal Health en 2008 alcanzaron los 963 millones de euros, cifra que equivale al 6.3% de las ventas totales de Bayer HealthCare. La mayor proporción de ventas se generó en la región de América del Norte con un 36%, seguida de Europa / Japón / MERA (Medio Oriente, Europa Oriental, Rusia y África) con 35% y la región Internacional (Asia y el Pacífico, América Latina y Sudáfrica) con 29%. La División tiene presencia en más de 120 países.

Los medicamentos y productos para el cuidado de los animales se fabrican principalmente en Alemania y en los Estados Unidos. Además, hay centros de producción regional.

