



Cada vez más doctores y pacientes confían en los medicamentos innovadores de BHC.

Ventas netas en 2008: 10,700 millones de euros

Empleados: 38,000

Clasificación mundial: Entre las diez empresas farmacéuticas especializadas más importantes

Oficina central: Berlín, Alemania

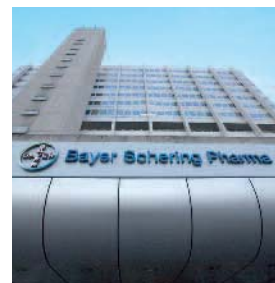
División Bayer Schering Pharma

La historia de éxito de Bayer Schering Pharma comienza hace más de 100 años: Bayer entró al negocio farmacéutico en 1888 con el producto antitérmico Fenacetina. La primera especialidad de Schering que se introdujo al mercado fue Piperazina, comercializada como producto anti-edad, en 1890 y pronto aparecieron más productos. Schering ya había entrado al mercado de la investigación hormonal en la década de 1920, y en 1928 sacó a la venta la primera medicina contra los síntomas de la menopausia. Por su parte, Bayer se hizo famoso rápidamente, sobre todo en el tratamiento de enfermedades infecciosas. El investigador de Bayer, el Dr. Gerhard Domagk, quien descubrió el efecto antibacterial de las sulfonamidas, se hizo acreedor al Premio Nóbel de Medicina en 1939.

Hoy en día, Bayer Schering Pharma es una empresa farmacéutica enfocada en la investigación con presencia mundial, cuyos productos se venden en más de 100 países. La División combina sus puntos fuertes en cuatro Unidades de Negocios: Diagnóstico por Imagen, Medicina General, Medicina Especializada y Salud Femenina.

Los productos de Diagnóstico por Imagen permiten obtener un diagnóstico preciso y temprano, que juega un papel crucial en la selección del tratamiento óptimo y, por lo tanto, tiene un efecto positivo en el curso del tratamiento. Hoy en día la medicina se apoya no sólo en rayos X convencionales, sino que también emplea varios métodos de diagnóstico tales como Tomografía por Computadora (CT, por sus siglas en inglés), Imagenología por Resonancia Magnética (MRI, por sus siglas en inglés) y ultrasonido. La Unidad de Negocios Diagnóstico por Imagen es uno de los líderes mundiales en agentes de contraste para MRI. Bayer también juega un papel importante en el mercado de los medios de contraste para rayos X, y actualmente lleva a cabo investigaciones para lograr enfoques innovadores de imagenología molecular, la cual es un importante campo médico para el futuro.

La Unidad de Negocios Medicina General de Bayer Schering Pharma desarrolla y comercializa productos recetados por médicos generales al igual que por especialistas. Nuestra amplia gama de productos en este segmento – para controlar la elevación en la presión sanguínea, prevenir infartos del miocardio y ataques al corazón, y para el control de la Diabetes – ofrece a los doctores y a los pacientes varias opciones en lo referente al tratamiento y prevención de enfermedades severas. La compañía también comercializa ingredientes activos efectivos contra infecciones bacterianas, tales como infecciones del tracto respiratorio y urinario.





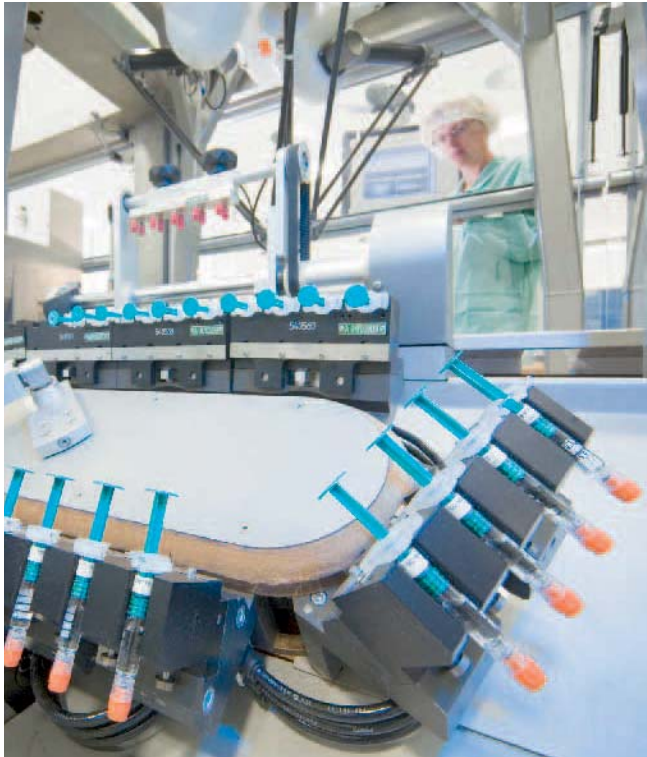
Fanny Knoth, Stefan Stargard y Antje Stratmann examinan cultivos celulares bajo el microscopio para investigar la eficacia de una nueva sustancia.

El Área Terapéutica Salud Masculina de Bayer Schering Pharma proporciona una amplia gama de opciones para el hombre, desde el tratamiento de la disfunción eréctil hasta niveles de testosterona bajos. El producto más reciente en Investigación y Desarrollo es un medicamento para prevenir y tratar coágulos que pueden ser un riesgo de muerte. En estudios clínicos, se observó que el nuevo ingrediente activo Rivaroxaban, un inhibidor oral directo del Factor Xa, fue más efectivo en pacientes sometidos a una cirugía de rodilla o cadera que el tratamiento estándar actual, con un perfil de seguridad comparable. Desde entonces, este ingrediente activo ya fue registrado y en algunos casos lanzado con esta indicación en varios países. Un programa de desarrollo clínico a gran escala se dedica a investigar si este medicamento es adecuado en la prevención y tratamiento de varios tipos de trastornos agudos o crónicos de coagulación sanguínea.

Con sus terapias especializadas, Bayer Schering Pharma proporciona nuevas perspectivas para gente con enfermedades mortales o crónicas. Aproximadamente 2.5 millones de personas en el mundo sufren actualmente de Esclerosis Múltiple (EM). El producto de Bayer Schering Pharma para esta enfermedad, es el primer tratamiento modificador de la EM que reduce la frecuencia de los ataques para reducir el avance de la enfermedad de manera considerable.

La Hemofilia A es una enfermedad inusual sanguínea que puede tratarse de manera efectiva mediante el Factor VIII de coagulación sanguínea. Bayer Schering Pharma es uno de los fabricantes más importantes del mundo de productos para tratar esta enfermedad hereditaria. Actualmente la compañía está desarrollando una nueva terapia que tendrá un periodo de acción más prolongado en el cuerpo –una propiedad que, particularmente en pacientes que usen el producto para profilaxis- y que reducirá la frecuencia de administración.

NUESTRAS PRINCIPALES ÁREAS DE ENFOQUE: LAS CUATRO DIVISIONES



Planta de producción de *Betaferon*, un éxito en el tratamiento de la Esclerosis Múltiple.



Oemur Capar conduce una inspección visual de tabletas de *Nexavar*.

Se han logrado mejoras cruciales en el desarrollo de tratamientos selectivos para el cáncer -terapias que inhiben la división celular y de manera simultánea interrumpen la provisión de sangre al tumor. El novedoso producto de administración oral, *Nexavar*, de Bayer Schering Pharma, se ha aprobado en muchos países para tratar el carcinoma renal celular, y se están efectuando estudios para investigar su aptitud para una amplia variedad de tipos de cáncer.

Los productos de ginecología de la Unidad de Negocios Salud Femenina acompañan a las mujeres en momentos importantes de su vida y les ayuda a vivirla como ellas lo deseen. Bayer Schering Pharma es el líder mundial en el campo de la anticoncepción femenina hormonal, particularmente en el área de la anticoncepción oral. Esto incluye productos con dosis muy bajas con beneficios adicionales, tal es el caso de la primera “píldora” registrada en los Estados Unidos con tres usos: anticoncepción, tratamiento de síntomas físicos y emocionales de la disforia

premenstrual (una forma severa de síndrome premenstrual) y tratamiento para acné moderado. En 2009 saldrá al mercado el primer anticonceptivo oral basado en el mismo estrógeno que produce el cuerpo de la mujer.

Adicionalmente, esta Unidad de Negocios desarrolla terapias hormonales de alta calidad que disminuyen los síntomas asociados con la menopausia. En el segmento de terapia ginecológica, Bayer Schering Pharma está trabajando para desarrollar nuevas opciones terapéuticas para enfermedades con un alto nivel de necesidades médicas no satisfechas, tal como la endometriosis y los miomas uterinos.