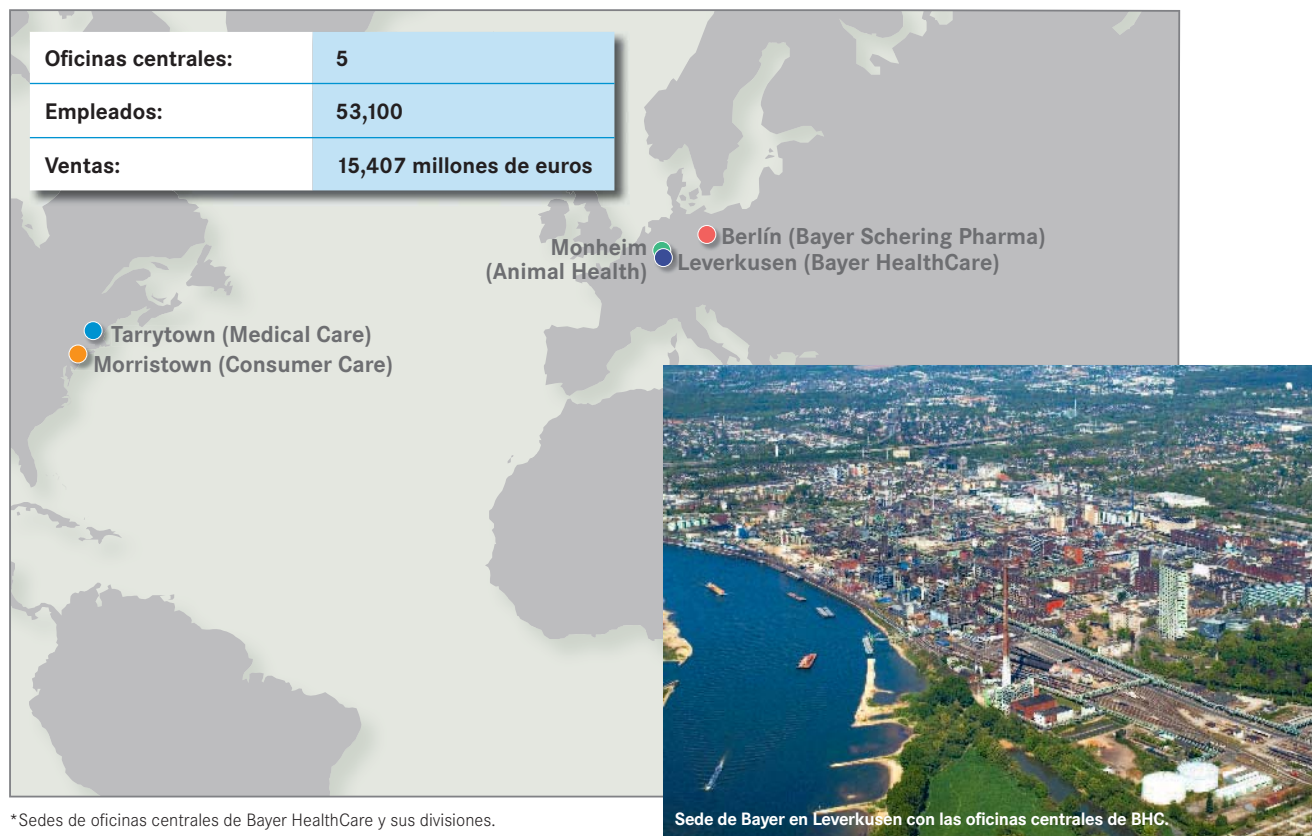


# Cifras y hechos 2008



\* Sedes de oficinas centrales de Bayer HealthCare y sus divisiones.

<b>Bayer HealthCare</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Cambio</b>
Millones de euros			%
<b>Ventas</b>	<b>14,807</b>	<b>15,407</b>	<b>4.1</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3,065</b>	<b>3,692</b>	<b>20.5</b>
<b>EBIT</b>	<b>1,564</b>	<b>2,181</b>	<b>39.5</b>
<i>Conceptos especiales</i>	<i>-928</i>	<i>-583</i>	
<b>Flujo de caja bruto<sup>1</sup> (Gross cash flow)</b>	<b>2,389</b>	<b>3,045</b>	<b>27.5</b>
<b>Flujo de caja neto<sup>2</sup> (Net cash flow)</b>	<b>2,010</b>	<b>2,259</b>	<b>12.4</b>

<sup>1</sup> Flujo de caja bruto – ingresos después de impuestos en operaciones continuas más impuesto sobre la renta, más / menos el resultado no operativo, menos los impuestos sobre la renta pagados, más la depreciación, las amortizaciones creadas y canceladas, más / menos cambios en las provisiones de las pensiones, menos ganancias / más pérdidas sobre retiro de activos fijos, más los efectos no financieros de un nuevo cálculo de los activos adquiridos. El cambio en el suministro de pensiones incluye la eliminación de los componentes no financieros de los resultados de operación. También contiene el pago de prestaciones durante el año.

<sup>2</sup> Flujo de caja neto – flujo de caja de las actividades de operación según IAS 7.

## Cifras y hechos 2008

Productos farmacéuticos más importantes	2007	2008	Cambio
Millones de euros			%
<i>Yasmin/YAZ/Yasminelle</i> (Salud Femenina/ Women's Health)	1,042	1,222	17.3
<i>Betaferon/Betaseron</i> (Terapéuticos Especializados/Specialized Therapeutics)	1,028	1,144	11.3
<i>Kogenate</i> (Hematología-Cardiología/Hematology-Cardiology)	818	848	3.7
<i>Adalat</i> (Atención Primaria/Primary Care)	614	626	2.0
<i>Avalox/Avelox</i> (Atención Primaria/Primary Care)	445	462	3.8
<i>Nexavar</i> (Oncología/Oncology)	270	462	71.1
<i>Mirena</i> (Salud Femenina/Women's Health)	361	462	28.0
<i>Levitra</i> (Atención Primaria/Primary Care)	332	341	2.7
<i>Cipro/Ciprobay</i> (Atención Primaria/Primary Care)	383	338	-11.7
<i>Glucobay</i> (Atención Primaria/Primary Care)	298	304	2.0
<i>Cardio Aspirina</i> (Atención Primaria/Primary Care)	229	270	17.9
<i>Ultravist</i> (Diagnóstico por Imagen/Diagnostic Imaging)	235	261	11.1
<i>Magnevist</i> (Diagnóstico por Imagen/Diagnostic Imaging)	301	241	-19.9
<i>Iopamiron</i> (Diagnóstico por Imagen/Diagnostic Imaging)	211	199	-5.7
<i>Diane</i> (Salud Femenina/ Women's Health)	175	164	-6.3
<b>Total</b>	<b>6,742</b>	<b>7,344</b>	<b>8.9</b>
Proporción de ventas farmacéuticas	66 %	69 %	

Los productos están clasificados según las ventas anuales del 2008.

Productos de Consumer Health más importantes	2007	2008	Cambio
Millones de euros			%
<i>Contour*</i> (Medical Care)	488	554	13.5
<i>Aspirina**</i> (Consumer Care)	460	449	-2.4
<i>Línea de productos Advantage</i> (Animal Health)	314	329	4.8
<i>Aleve/naproxen</i> (Consumer Care)	239	220	-7.9
<i>Canesten</i> (Consumer Care)	182	200	9.9
<i>Bepanthen / Bepanthol</i> (Consumer Care)	145	173	19.3
<i>Baytril</i> (Animal Health)	156	152	-2.6
<i>Breeze*</i> (Medical Care)	152	145	-4.6
<i>Supradyn</i> (Consumer Care)	134	140	4.5
<i>One-A-Day</i> (Consumer Care)	130	138	6.2
<b>Total</b>	<b>2,400</b>	<b>2,500</b>	<b>4.2</b>
Proporción de ventas de Consumer Health	53 %	53 %	

\* Anteriormente parte de la gama de productos Ascensia.

\*\* Ventas totales de Aspirina = 719 millones (2007 = 689 millones), las cuales incluyen Aspirina Cardio, lo que se refleja en las ventas del segmento farmacéutico.

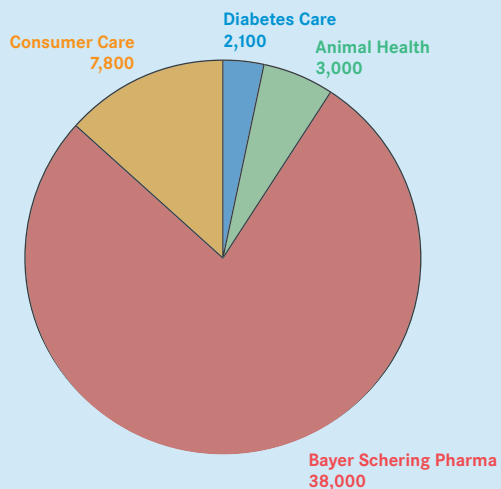


Personal de producción de Xarelto en Leverkusen.

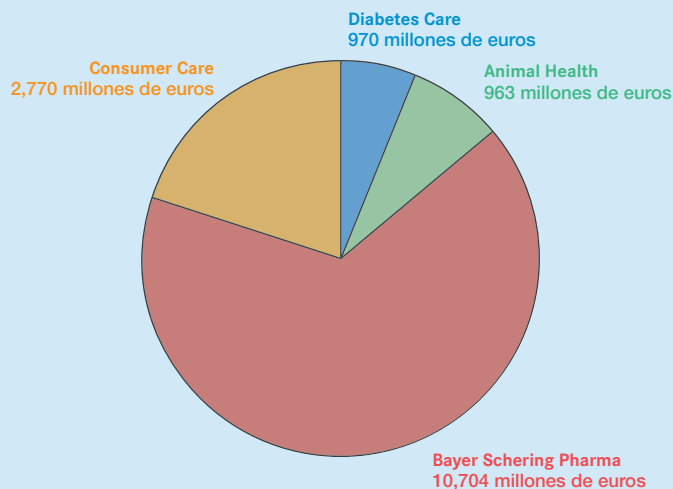


Colaboradores revisan las instalaciones de microbiología en Bergkamen.

### Empleados



### Ventas



Datos al 31 de diciembre del 2008