

## Enfocándonos en la salud

Estimados lectores:

Bienvenidos a la edición 2009 del folleto “Nombres – Cifras – Hechos” de Bayer HealthCare.

Esta pequeña pero informativa publicación presenta un vistazo actualizado de todo lo que necesita saber sobre Bayer HealthCare: sus productos, el avance en los negocios y sus principios.

Este año “Nombres – Cifras – Hechos” se enfoca en la amplitud de la cartera de Bayer Healthcare, su gama de productos y alcance geográfico, es decir, nuestro “Poder de la Diversidad”.

Por primera vez presentamos una sección individual sobre *Product Supply* (Suministro de Productos), la cual les ofrece una mirada tras bambalinas a las operaciones de la empresa. Aquí, por ejemplo, aprenderán que *Product Supply* es responsable de la fabricación y abastecimiento de más de 20,000 productos en 50 plantas alrededor del mundo.

En Bayer HealthCare, nuestros productos de alta calidad ayudan a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, así como a mejorar la calidad de vida de los seres humanos y de los animales en todo el mundo.

Somos una empresa con presencia mundial en sus cuatro Divisiones: Animal Health, Bayer Schering Pharma, Consumer Care y Medical Care (una División nombrada recientemente vigente desde el primero de enero de 2009, la cual comprende nuestros negocios de Diabetes Care y Medrad).

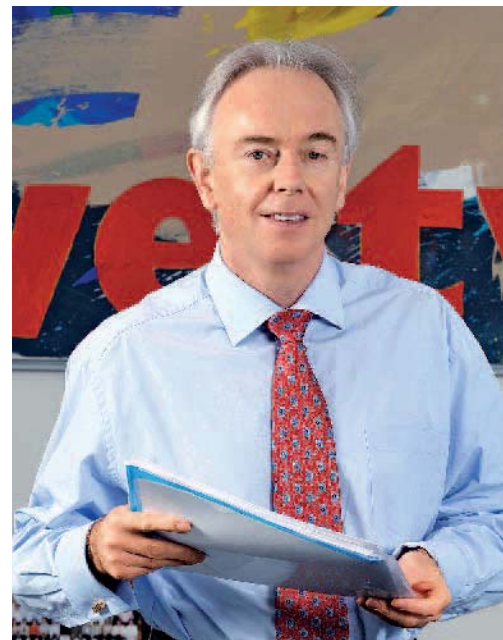
- Animal Health produce y comercializa tratamientos para mascotas y animales de campo.
- Bayer Schering Pharma investiga y desarrolla tratamientos innovadores en los campos de Diagnóstico por Imagen, Medicina General, Medicina Especializada y Salud Femenina.
- Consumer Care se especializa en el rubro de los medicamentos que se venden sin receta médica y presume de marcas tan importantes como *Aspirina* y *Bepanthen*.
- Medical Care incluye sistemas para medir la glucemia en pacientes con Diabetes, al igual que los sistemas Medrad de diagnóstico por imagen y dispositivos médicos terapéuticos.

Aunque la salud de las personas y de los animales es el centro de todo nuestro esfuerzo, también estamos orgullosos de ser un “ciudadano corporativo” éticamente responsable al garantizar constantemente los más altos estándares de responsabilidad social, protección ambiental y la seguridad de nuestros empleados y consumidores de todo el mundo.

¡Espero que disfrute leer la edición de este año de “Nombres – Cifras – Hechos” tanto como yo!

Arthur J. Higgins

Presidente del Comité Ejecutivo de BHC



Arthur J. Higgins